



**PROJET
FÉDÉRAL
2017** POUR
LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DE CYCLISME



« *Le projet Roulons tous ensemble est celui d'une équipe passionnée, solidaire et unie, qui allie expérience, renouveau et diversité des disciplines.*

Ensemble, nous avons la volonté profonde de moderniser notre organisation fédérale.

Nous partageons la certitude que c'est en unissant nos forces que nous saurons relever les défis qui attendent notre sport sur l'ensemble du territoire national.

Tous ensemble, réunis autour des valeurs de solidarité, de travail et de dépassement de soi, nous construirons l'avenir dont le cyclisme français a besoin. »

Michel Callot

PROJET FÉDÉRAL 2017

TROIS OBJECTIFS FONDAMENTAUX

pour donner un horizon à l'ensemble du projet.

SIX PRINCIPES FORTS

pour définir une ligne de conduite.

NEUF AXES DE TRAVAIL

pour délimiter les principales actions à entreprendre.

SIX PLANS

comme autant de leviers pour déployer nos actions auprès de tous les acteurs du monde cycliste.



OBJECTIFS FONDAMENTAUX

Notre projet fédéral est construit autour de trois objectifs fondamentaux qui serviront, tout au long de l'olympiade, à guider les réflexions, les analyses et les décisions à prendre. C'est le respect de ces objectifs et de l'intérêt général qui devra donner sens et cohérence aux réformes et aux actions mises en œuvre.

Objectif n° 1

Renforcer l'attractivité de la Fédération Française de Cyclisme

Notre engagement au service de la Fédération Française de Cyclisme a vocation à donner du sens à un projet commun partagé sur tout le territoire de métropole et d'outre-mer. Avec une organisation qui facilite l'accomplissement de leurs missions par les clubs, la Fédération mettra au cœur de ses préoccupations le service apporté au licencié.

Mais c'est aussi avec la volonté d'ouvrir des voies de développement insuffisamment explorées que nous déploierons des actions pour valoriser l'image du cyclisme et plus largement du vélo.

Objectif n° 2

Gagner le pari de la performance pour les sportifs de haut niveau de la Fédération Française de Cyclisme

Notre Fédération est riche de nombreux savoir-faire techniques à partir desquels il nous appartient de construire les processus et les outils qui permettront de les exploiter efficacement au bénéfice de nos athlètes. Cela doit nous amener à catalyser les compétences et les actions de tous les acteurs impliqués dans le haut niveau.

Nous travaillerons à préparer l'avenir en asseyant le socle de nos fondamentaux techniques dans un système de formation et de transmission de l'expérience simple, opérationnel et accessible par tous les acteurs.

Enfin, nous garderons une vigilance particulière sur l'animation et le management de nos équipes de France dans le seul but d'amener nos athlètes à exprimer tout leur potentiel dans les meilleures conditions.

Objectif n°3

Moderniser l'outil fédéral

Notre ambition est de doter notre Fédération d'outils modernes et efficaces pour une qualité de service aux clubs et aux licenciés.

Pour cela nous devons être en capacité de transformer le modèle financier historique de la Fédération pour l'adapter à l'évolution de son activité

Cette modernité permettra à notre Fédération de prouver par ses actions et sa communication son ouverture et son militantisme pour la pratique du vélo sous toutes ses formes.



PRINCIPES FORTS

Les actions qui découlent de notre projet fédéral respecteront une ligne de conduite fondée sur six principes forts.

- 1.** Une volonté affirmée de regrouper par la concertation l'ensemble des forces vives du cyclisme français.
- 2.** Un respect et une mise en valeur de l'action des territoires (comités régionaux et comités départementaux) et des clubs.
- 3.** Une rationalisation de l'outil fédéral avec une organisation des services fédéraux et de la Direction Technique Nationale construite pour répondre efficacement aux commandes et objectifs issus des décisions des élus de la Fédération Française de Cyclisme. Tout cela dans le respect des consignes reçues de notre Ministère de tutelle à travers la délégation qui nous est confiée.
- 4.** Une hiérarchisation des priorités qui favorisent des prises de décisions claires et propices à permettre la réalisation des objectifs fixés.
- 5.** Une conscience des limites financières actuelles de la Fédération et de la nécessité d'avoir une approche très rationnelle dans les décisions prises pour ne pas spéculer sur l'avenir.
- 6.** La volonté permanente de défendre la place de la conception et des valeurs du cyclisme français dans le monde.



AXES DE TRAVAIL

La mise en œuvre de notre projet fédéral s'exercera à travers le déploiement d'une série d'actions qui seront initiées selon une chronologie compatible avec la situation de la Fédération et dans le respect d'une gouvernance ouverte sur la concertation.

Axe 1 : Moderniser la gouvernance et intégrer le développement territorial

La modernisation de la gouvernance fédérale est un ressenti profond qui inspirera toutes les décisions collectives majeures prises pendant la mandature.

En particulier, sur chaque sujet, les efforts devront être faits par tous les dirigeants en charge d'une responsabilité fédérale, de rassembler les acteurs concernés, de réaliser un travail de concertation sérieux et sincère avant de proposer des solutions dont le choix devra être guidé par la recherche constante de la cohérence et de l'intérêt général.

Pour cela, nos mesures phares consisteront à...

- Encren la politique de développement auprès de nos structures en définissant une politique territoriale qui intègre un volet « obligatoire » relai attendu de la politique fédérale sur tout le territoire (actions à mettre en œuvre) et un volet qui définisse les marges de manœuvre laissées à chaque territoire.
- Etablir un système de convention d'objectifs entre le siège fédéral et chaque bloc territorial (comité régional + comités départementaux) avec une déclinaison par des conventions entre comités régionaux et comités départementaux.
- Animer ces conventions par des rencontres régulières en région (une rencontre par an), entre les dirigeants régionaux et départementaux, les représentants de l'exécutif fédéral et la DTN.
- Transformer le Conseil National des Présidents de Comités Régionaux pour mieux utiliser la force de proposition des territoires et intégrer la spécificité de l'outre-mer. Des ateliers contributifs seront mis en place pendant ce séminaire.
- Aménager le Congrès Fédéral en créant « les entretiens du cyclisme » susceptibles d'amener un regard extérieur en associant des personnalités extérieures à la FFC.
- S'engager à traduire ces entretiens du cyclisme à travers des plans d'actions communiqués aux différents participants.
- Favoriser le rôle consultatif du Conseil Fédéral en lui confiant des missions de prospective et en l'associant à la réflexion en amont des réformes de fond.
- Développer un plan de féminisation qui intègre l'accompagnement des dirigeantes dans l'accès aux responsabilités.

Axe 2 : Donner de l'élan au projet sportif de haut niveau

Notre Fédération doit avoir une organisation sportive à la hauteur des ambitions de ses jeunes athlètes. Pour cela notre projet sportif doit être construit et organisé pour s'insérer dans les activités de tous les acteurs fédéraux (clubs, comités départementaux, comités régionaux, structures de haut niveau et secteur professionnel).

Réussir le pari d'une détection performante, d'une formation moderne de nos athlètes et d'un haut niveau performant suppose d'adopter une organisation particulièrement rigoureuse qui ne laisse rien au hasard.

Cela passera par...

- Faire de Tokyo 2020 un objectif raisonnable et réaliste, sans réduire nos légitimes ambitions de médailles, assurant une préparation harmonieuse, et la sélection d'un collectif, y compris de relève, qui porte les valeurs collectives.
- Poursuivre le soutien à la démarche de candidature de la France pour 2024, en suivant et soutenant ardemment le projet Paris 2024.
- Structurer la DTN pour optimiser les ressources humaines et faciliter la diffusion des expertises sur l'ensemble du territoire. Il s'agira notamment de renforcer l'articulation entre le niveau national et le niveau régional avec des entraîneurs nationaux et conseillers techniques nationaux présents qui apportent un renfort de compétences auprès de régions, des départements et des clubs.
- Renforcer le rôle des CTR en leur donnant les moyens de construire et piloter une Equipe Technique Régionale tout en bénéficiant d'outils et d'apports techniques de l'encadrement national.
- Aménager le Parcours de Performance Fédérale de telle sorte qu'il se construise par filière. Chaque discipline doit être organisée sous forme de filière pour intégrer et respecter ses spécificités.
- Mettre en place un management du Haut Niveau qui valorise la compétence de nos entraîneurs. Pour cela nous devons faire du critère d'engagement moral de l'athlète un point central des critères de sélection.

- Structurer les échanges techniques entre le secteur professionnel et le secteur fédéral et compléter ce dispositif par l'obtention d'un label ministériel qui offre une reconnaissance officielle de « centre de formation » aux structures de haut niveau adossées au secteur professionnel qui privilégient la formation et le double projet.

- Documenter par discipline le « référentiel de compétences de l'athlète idéal » et décliner les méthodes écrites de détection et de perfectionnement. Cela permettra notamment de définir précisément les missions de détection et de formation dévolues aux clubs et aux comités territoriaux.

- Créer les conditions d'une médecine préventive qui intègre les risques spécifiques liés à la pratique du haut niveau.

- Développer les outils nécessaires à un déploiement harmonieux de ces missions. En particulier, l'utilisation des moyens modernes de communication et la digitalisation devront être privilégiés.

- Créer un institut de formation susceptible de piloter toutes les formations émanant de la FFC (éducateurs, dirigeants, arbitres, sécurité...) quel que soit le lieu où elles sont dispensées, de clarifier les objectifs de formation, de simplifier l'accès à la formation, de moderniser les outils et de structurer les financements.

Axe 3 : Doter les clubs d'outils fédéraux qui facilitent et orientent leurs activités

L'action des clubs est le bras armé de la Fédération. Seule la démultiplication de nos activités par l'ensemble de nos clubs peut assurer le développement de notre sport. C'est la raison pour laquelle la Fédération doit être animée de la préoccupation constante de mettre à la disposition de ses clubs des outils dont on peut attendre deux choses. D'une part ces outils sont un moyen d'harmoniser le travail des clubs et de favoriser la promotion d'une « méthode fédérale » et d'autre part ils doivent être considérés comme un juste appui de la Fédération aux actions de ses clubs.

Cela nécessitera de faire entrer la Fédération dans une ère nouvelle en...

- Construisant un environnement numérique capable de simplifier les procédures administratives, de les sécuriser et d'apporter des services complémentaires aux clubs (prise de licence, engagements dans les épreuves, résultats...).
- Mettant à disposition des clubs des « modes opératoires » sur les différents sujets de développement initiés au sein de la Fédération.
- Initiating un schéma directeur des usages numériques pour que toutes les actions de la Fédération en la matière restent coordonnées.
- Permettant, par des kits et des guides, aux clubs qui le souhaitent d'investir des champs de développement plus technique ou plus éloignés de leurs activités de base (sport santé / handisport / sport et citoyenneté...).

Axe 4 : Améliorer les conditions d'accueil des licenciés

Aider les clubs à structurer leur travail dans l'accueil des licenciés, quels qu'ils soient, favoriser une meilleure couverture du territoire, renforcer l'attractivité de nos disciplines tels sont les enjeux auxquels nous sommes confrontés pour défendre notre sport et assurer son rayonnement.

Cette réflexion doit remettre le licencié au cœur de nos préoccupations. Et pour cela...

- Réduire le nombre de type de licences pour redonner de la lisibilité à notre offre. Cette clarification doit s'accompagner d'une grande transparence dans l'information, par exemple en indiquant clairement la part d'assurance intégrée au prix de la licence.
- Réorganiser la conception des calendriers de compétitions pour introduire progressivement la notion de dates fixes (nationales et régionales).
- Simplifier la réglementation et favoriser sa diffusion.
- Garantir une meilleure couverture du territoire par des écoles de cyclisme en apportant des solutions concrètes aux clubs pour renforcer leur encadrement et disposer d'outils simples pour démarrer des activités.
- Renforcer les liens et les actions avec le milieu scolaire.
- Créer un label « clubs développeurs » assis sur des critères clairs, lisibles et qui intègre toutes les disciplines.

Axe 5 : Développer un nouveau modèle financier

La construction historique du système financier de la Fédération Française de Cyclisme a largement reposé sur un financement issu des organisations. Cela a correspondu avec une époque où les organisations des courses cyclistes étaient nombreuses et assez faciles à faire financer dans les communes. Ce modèle a malheureusement vécu et il est urgent de redonner une structuration nouvelle au schéma financier de notre Fédération.

Pour cela, quelques règles, même si certaines peuvent être douloureuses, devront être appliquées avant que le système ne s'effondre totalement :

- Une règle de base : 1 nouvelle action fédérale = 1 financement externe.
- C'est malheureusement l'absence de fonds propres dans les comptes de notre Fédération qui dicte cette règle. Et même si certains projets s'en trouvent ralentis il ne serait pas responsable de s'engager sur une autre voie.
- Rééquilibrer la contribution fédérale entre organisateurs et pratiquants. C'est un point clef de l'évolution de notre modèle financier qui devra trouver des adaptations régionales et faire l'objet d'une concertation large.
- Optimiser la commercialisation autour de l'évènementiel FFC en associant plus largement les comités régionaux et départementaux. Là encore de vrais outils de commercialisation des événements sont à construire pour mettre en valeur ce que représentent réellement nos manifestations.
- Enrichir l'offre de partenariats et rechercher des opportunités de mécénat de compétences pour se faire aider et accompagner sur nos points faibles. Cela sera complété par la création d'un club France des principaux partenaires de la FFC et par l'accentuation du lien Régions / Fédération à travers une politique de partenariats partagés.
- Optimiser l'implantation du siège fédéral à Saint Quentin en Yvelines pour développer des opportunités financières.
- Réduire les coûts de revient des opérations administratives du siège fédéral et des comités régionaux grâce à la modernisation de nos outils.
- Créer une fondation pour activer un réseau autour de nos projets (développement durable, public éloigné des pratiques sportives...).

Axe 6 : Valoriser la FFC et ses actions

La construction d'une stratégie marketing globale pour notre Fédération est aujourd'hui incontournable. Cette stratégie doit nous amener à repenser nos actions autour de la valorisation de la FFC, de la promotion de son image et de la gestion de son exposition médiatique (quels que soient les médias et y compris les médias sociaux). Pour cela, une cohérence doit être suivie entre nos actions de développement et nos actions de communication. L'intérêt est de rendre la Fédération attractive tant pour assurer son développement en captant de nouveaux membres que pour séduire des partenaires, voir les clients des services qu'elle peut offrir.

Ce travail passera par...

- Marqueter les savoir-faire de la FFC pour qu'ils deviennent des éléments valorisables (sport-santé / entraînement / expertise technique...).
- Utiliser les nouvelles technologies pour mettre à disposition et vendre des services sous la marque FFC. C'est le moyen le plus efficace pour nous ouvrir vers le grand public de manière rationnelle.
- Valoriser l'image de nos athlètes parce qu'ils sont nos ambassadeurs et que leur réussite témoigne de notre expertise.
- Construire notre stratégie de communication numérique en établissant toute la rigueur nécessaire pour une gestion cohérente et stratégique des informations produites. Cela passera aussi par une modernisation du site internet pour lui donner une place prioritaire comme outil de communication des informations fédérales et comme tête de réseau de notre stratégie digitale.
- Construire le plan média pour créer des prises de parole fédérales dans un panel élargi de médias.

Axe 7 : Animer une politique de développement ambitieuse avec une Fédération organisée pour accueillir toutes les formes de pratique

Le vélo pour tous doit devenir une réalité au sein de notre Fédération. Il est nécessaire de structurer nos approches et de proposer une offre qui puisse intéresser l'ensemble des pratiquants cyclistes. Cela nous amènera, en particulier, à repenser l'articulation entre les catégories qui composent la pratique compétitive de loisir. Nous devons parallèlement conforter l'intérêt de la licence FFC pour tous les pratiquants, souvent assidus, qui prennent part aux épreuves de masse. Enfin, notre façon d'approcher un public beaucoup plus large qui s'intéresse « de manière non fédérale » au cyclisme devra être structurée avec une réelle stratégie marketing.

Cela nous amènera à

- Repenser l'articulation entre la commission route et la commission de cyclisme pour tous de manière à traiter correctement la zone intermédiaire (3ème catégorie).
- Intensifier la dynamique « Masters » et construire un système de qualification aux événements nationaux et internationaux qui associe les territoires.
- Créer une segmentation du public «Vélo Loisir» pour répondre de manière ciblée aux attentes et créer des leviers de fidélisation (carte privilèges...).
- Mettre le sport santé au cœur de nos actions en faveur du grand public.
- Faire du cyclisme urbain un vecteur pour attirer vers la FFC un public jeune (créer un circuit fédéral).
- Décliner des activités organisées par la FFC à partir du VAE.
- Utiliser toutes les tendances modernes du vélo pour dire que la FFC c'est aussi ça (fixie, intérêt pour les parcours mythique des épreuves professionnelles, évolution des tenues...).
- Acquérir la compétence d'aménageur de terrains cyclistes.
- Faire des équipements sportifs un enjeu en établissant un schéma directeur de nos équipements et de leur animation et en développant des outils de communication à l'intention des collectivités.
- Développer une réflexion «Cyclisme et Culture» qui rapprochera de la FFC des lobby tels que ceux constitués autour du «vintage».

Axe 8 : Maintenir une politique rigoureuse de lutte contre la tricherie

Parce que la performance de nos athlètes ne doit souffrir d'aucune ambiguïté, la Fédération Française de Cyclisme se doit de rester exemplaire dans sa politique de prévention et de répression face à toutes les tentatives de tricherie de quelque nature qu'elles soient.

En particulier, cela passe par...

- Collaborer efficacement avec l'ensemble des acteurs nationaux ou internationaux impliqués dans la lutte contre le dopage.
- Mettre en place les dispositifs de contrôle nécessaire pour contrer toute nouvelle forme de tricherie.
- Militer pour une meilleure transparence sur les AUT et pour l'application de la généralisation des règles visant à protéger la santé des athlètes.
- Développer un arsenal répressif puissant pour contrer toute tricherie liée à un usage détourné du matériel.
- Assurer toute transparence dans le cadre de la politique de répression.
- Renforcer la cohérence d'actions entre commissions disciplinaires régionales et instances nationales.

Axe 9 : Affirmer la position de la FFC sur des enjeux de société

La Fédération française de cyclisme doit s'inscrire dans la dynamique des politiques publiques et mieux relayer les enjeux nationaux que sont la santé, la citoyenneté et la mixité.

- Faire de la sécurité des cyclistes à l'entraînement comme en compétition une priorité fédérale majeure. En association avec tous les partenaires, notamment publics, concernés, la Fédération Française de Cyclisme a un rôle moteur à jouer dans la structuration de la prévention des risques.
- Développer un code de bonne conduite dans le respect de l'environnement.
- Faire du sport santé une cause fédérale autant qu'un outil de développement. L'affirmation Vélo = Santé nous aidera à inverser l'image qu'ont pu donner certaines dérives de notre sport.
- Construire un plan de féminisation qui intègre toutes les facettes de la pratique (de la compétitrice à la dirigeante).
- Associer le handisport et le sport adapté à nos activités et faciliter la transversalité entre les publics valides et handicapés.
- Développer des actions de détection de talents avec les maisons de quartier et les centres sociaux-culturels.



6 PLANS

Nous structurerons le déploiement de nos actions auprès de l'ensemble des acteurs du monde cycliste en 6 grands plans. Ces plans seront la traduction concrètes et précises des mesures élaborées et déclinées pour chacune de nos cibles : les comités territoriaux et les clubs, le cyclisme de haut niveau, les pratiques des jeunes et le développement du vélo loisir. Cette matrice garantira la cohérence de la mise en œuvre du projet fédéral au bénéfice de tous les acteurs.



LES PLANS

LES CIBLES

Plan fédéral de développement et d'animation

Plateforme fédérale de développement des services

Comités territoriaux et clubs

Convention systématique entre la FFC et les comités régionaux.

Convention des répartition des missions et des moyens entre comités régionaux et comités départementaux.

Plan de coopération entre la FFC et les comités ultra-marins.

Schéma régional des équipements.

Principe d'affectation et de mobilisation des cadres techniques en région.

Engager vigoureusement les processus de dématérialisation et applications numériques pour nos relations avec les comités territoriaux, les clubs et les licenciés.

Assurer la modernisation de nos outils de gestion.

Envisager la mutualisation des achats
Initier les « entretiens du cyclisme » en marge du congrès fédéral avec un grand évènement qui regroupe nos membres, nos partenaires, les milieux économiques en interaction avec notre activité.

Le cyclisme de haut niveau

Rôle et missions du Directeur Technique Régional.

Mise à disposition et missions des cadres techniques nationaux auprès des régions.

Coopération avec la Ligue Nationale de Cyclisme sur un projet régional.

Les pratiques et les jeunes

Accompagnement du sport à l'école.

Appui à l'élaboration d'un schéma régional des sections sportives.

Promouvoir un label «Ecoles de cyclisme».

Le développement du loisir

Redéfinir le modèle économique du vélo loisir.

Revisiter les relations avec les fédérations ayant une activité cyclisme (FFCT, FSGT, Handisport...).

Assurer une communication sur nos grands événements.

Mettre en valeur nos athlètes.

Développer les partenariats privés, le mécénat.

Redéfinir notre stratégie de communication et de marketing.

Mieux utiliser les supports vidéo, les réseaux sociaux pour promouvoir nos activités.

Préparer des kits pour les clubs.

Relancer la journée d'accueil dans les clubs au moment de la rentrée.

Assurer les liens avec la promotion touristique des territoires.

Développer un système de carte de fidélité pour les pratiquants du vélo loisir.

Renforcer l'activité master dans l'esprit du gran fondo.

Poursuivre la promotion des sites VTT.

Etre plus acteur de la journée du vélo.

Etre partenaire des actions de la sphère vintage.

LES PLANS

LES CIBLES

Plan fédéral de performance

Comités territoriaux et clubs

Faire approuver un plan nous préparant à Tokyo 2020 et Paris(on y croit) 2024.

Conditions de mise en œuvre du PPF en région.

Définition du dispositif de sélections.

Suivi des athlètes inscrits sur les listes de haut-niveau en région.

Plan fédéral de féminisation

Diversifier la pratique dans les clubs pour répondre aux nouvelles attentes du sport féminin.

Créer de nouveaux formats de compétitions.

Créer un label club féminin.

Animer un réseau de référent(e)s territoriaux.

Former les dirigeantes pour accompagner l'accès aux responsabilités.

Le cyclisme de haut niveau

Organiser la relève et la promouvoir.

Maintenir les enjeux du double projet des athlètes.

Rechercher les conditions de vie optimales pour les athlètes membre du collectif France.

Préparer activement les jeux Olympiques.

Assurer la coopération avec le monde professionnel.

Etablir une stratégie d'accès au haut niveau.

Favoriser la médiatisation du cyclisme féminin.

Définir un plan de communication autour du cyclisme féminin.

Améliorer le statut des cyclistes de haut niveau.

Les pratiques et les jeunes

Définir un parcours de formation sportif complet pour les jeunes à potentiel.

Favoriser les passerelles entre les disciplines.

Assurer la prévention du dopage.

Création de stages d'été cyclistes et multi disciplines ouverts à toutes.

Développer le cyclisme à l'école.

Lancer des opérations de communication «Invite une copine dans ton club» / «journée porte ouverte Mère-Fille» / opération «Donnons des elles au vélo».

Le développement du loisir

Identifier plus clairement les limites entre niveaux et objectifs de pratiques: loisir, loisir compétitif et haut niveau.

Proposer des créneaux loisir ouvert à tous.

Développer la pratique du VAE.

Améliorer l'offre de licence loisir (santé, initiation...).

LES PLANS

LES CIBLES

Plan fédéral de formation

Comités territoriaux et clubs

Développement de l'institut de formation.

Accompagnement de projets :
pour chaque structure (clubs, comités
territoriaux) un projet.

Offre de formation aux dirigeants
et bénévoles.

Production de formations à distance.

Plan fédéral de protection de la santé

Permettre aux clubs de s'engager
dans le sport-santé.

Garantir le niveau de qualité des épreuves
FFC en matière de sécurité.

Ne pas se satisfaire de la sinistralité et
de l'incidence sur nos contrats d'assurance.

Engager un plan régional de sécurité
avec les pouvoirs publics.

Assurer le rôle du médecin régional
sur l'ensemble du secteur santé
(prévention, suivi...).

Le cyclisme de haut niveau

Conventions entre les universités :

- Recherche
- Performance
- Développement

Parcours de formation
Diplômes d'Etat.

Assurer le suivi individuel des athlètes et l'application stricte de la réglementation.

Poursuivre les actions de prévention.

Former l'ensemble des entraîneurs dans toutes les disciplines aux risques recensés.

Les pratiques et les jeunes

Soutenir et organiser la participation aux brevets fédéraux.

Assurer le label qualité d'accueil et de formation des écoles de cyclisme.

Accompagner l'emploi sportif.

Développer les outils numériques, ludiques sur les fondamentaux des pratiques.

Création de stages d'été cyclistes et multi disciplines ouverts à toutes.

Développer le cyclisme à l'école.

Lancer des opérations de communication « Invite une copine dans ton club » / « journée porte ouverte Mère-Fille » / opération « Donnons des elles au vélo ».

Le développement du loisir

Présenter les « plus » de la Fédération Française de Cyclisme.

Développer un concept de cyclisme durable.

Accompagner la pratique du VAE.

Proposer des créneaux loisir ouvert à tous.

Développer la pratique du VAE.

Améliorer l'offre de licence loisir (santé, initiation...).



www.roulonstousensemble.fr